



Clima Clic.



Grün gewinnt: In den letzten zwölf Monaten schütete Climaclic-Gründerin Barbara Wörz 17 515 Euro aus – auch an die Daniel Schlegel Umweltstiftung

TEXT
Gunnar Ebmeyer

Die Lotterie, die Bäume pflanzt

Climaclic verbindet Spiel und Klimaschutz. Wer ein Los kauft, kann bis zu zwei Millionen Euro gewinnen – und unterstützt gleichzeitig ein Klimaschutzprojekt seiner Wahl

I

Trockene Wälder und sinkende Grundwasserspiegel – als im Sommer 2018 im Schwarzwald erneut die Auswirkungen des Klimawandels sichtbar wurden, entstand die Idee für Climaclic – Deutschlands erste Klimalotterie. Zwei Jahre später wurde Climaclic in Offenburg gegründet. Organisiert wird die, unter behördlicher Aufsicht stehende

Lotterie, von der Burda Direct GmbH – 30 Prozent der Spieleinsätze fließen direkt in gemeinnützige Projekte.

VIelfalt IM KLIMASCHUTZ

In den vergangenen drei Jahren konnten so bereits über eine Million Euro an Umweltorganisationen ausgeschüttet werden. „Dabei haben wir den Umsatz in jedem Jahr etwa verdoppelt“, sagt Barbara Wörz, eine der Gründerinnen von Climaclic (www.climaclic.de). Mehr als 12 000 Menschen haben bereits gewonnen. Dabei können die Teilnehmer nach dem Kauf eines Loses mit einer Gewinnchance von bis zu zwei Millionen Euro selber aus rund 50 Projekten auswählen, die sie unterstützen möchten – darunter Maßnahmen etwa zum Wald-, Moor- oder Meeresschutz.

Die Ziehung der Gewinnzahlen erfolgt wöchentlich. Wer ein Los kauft, erhält zudem Informationen über den Fortschritt des unterstützten Projekts.

AUSGEZEICHNETE PROJEKTE

Der jährlich verliehene Clima Award, würdigt zudem Organisationen, die sich besonders für den Klimaschutz einsetzen. 2025 ging der Preis an die Daniel Schlegel Umweltstiftung. Sie plant den Aufbau eines Agroforstsystems und die Pflege gepflanzter Bäume. Der Clima Award 2026 ist mit 50 000 Euro dotiert – ab Oktober können sich gemeinnützige Organisationen bewerben.

Auch Unternehmen können sich bei Climaclic engagieren. Die GeschenklOSE eignen sich als nachhaltige PräsenTe für Mitarbeitende, Kunden oder Ehrenamtliche. Sie lassen sich individuell gestalten: mit Firmenlogo, persönlichem GrußText und eigenem Fotomotiv. Für besondere Anlässe wie Weihnachten, Jubiläen oder Onboarding bieten sie eine sinnvolle Alternative zu klassischen Geschenken.

Im Oktober startet Climaclic eine weitere Aktion: Zum Deutschen Klimatag – der Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammenbringt, um über Klimaschutz zu sprechen – pflanzt die Lotterie gemeinsam mit der Stiftung Plant my Tree für jedes verkaufte Los einen Baum.

Die Klimalotterie zeigt: Klimaschutz muss nicht kompliziert sein. Mit einem Loskauf kann jeder einen Beitrag leisten – und vielleicht sogar gewinnen. ■