

# Teilnahmebedingungen Bewerber – ClimaAward 2026

## 1. Wer kann sich bewerben?

**Gemeinnützige Klimaschutzorganisationen** mit Sitz in Deutschland, die ein konkretes Klimaschutzprojekt umsetzen sind teilnahmeberechtigt. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

## 2. Was gibt es zu gewinnen?

Es werden Fördermittel in Höhe von insgesamt 50.000€ ausgezahlt. Der 1.Platz erhält eine Förderung in Höhe von 30.000 € für sein Klimaschutzprojekt, der 2.Platz erhält 15.000€ und der 3.Platz erhält 5.000€.

## 3. Bis wann muss die Bewerbung eingereicht werden?

Bewerbungsschluss ist der **15.02.2026**.

## 4. Wohin wird die Bewerbung gesendet?

Sofern noch keine Partnerschaft besteht, muss zunächst ein Förderantrag über unsere Website <https://www.climaclic-ggmbh.de/de> gestellt werden.

Für die Online-Anmeldung werden folgende PDF-Dokumente benötigt:

- Freistellungsbescheid von der Körperschaftssteuer
- Aktueller Handels-, bzw. Vereinsregisterauszug, bzw. Stiftungsregisterauszug als Nachweis für die Vertretungsberechtigung
- Gültige Satzung + Satzungszweck

Zusätzlich sollten Fotos (die einen Einblick in das Projekt geben) und das Logo der Organisation an [info@mail.climaclic-ggmbh.de](mailto:info@mail.climaclic-ggmbh.de) geschickt werden.

Damit die Bewerbung als vollständig betrachtet werden kann, müssen zusätzlich die Schritte aus dem Abschnitt "Bewerbungsphase" aus Punkt 5 umgesetzt werden.

## 5. Anforderungen an die Bewerber

### Bewerbungsphase (01.10.2025 bis 15.02.2026)

- Erstellung eines Bewerbungsvideos und Veröffentlichung auf Social Media (max. 40 Sekunden)
  - Vorstellung der Organisation und des eingereichten Projekts. Wer seid ihr?
  - Warum sollte die Community für euch stimmen?
  - Wie möchtet ihr die Förderung nutzen (z. B. für Baumsetzlinge oder andere Sachwerte)?
  - Veröffentlichung auf einem ausgewählten eigenen Social-Media-Kanal (z.B. Instagram, Facebook, LinkedIn, Tiktok und Youtube) mit dem # ClimaAward2026

## Vorschläge zur Aktivierung der Community (Ab Bestätigung der Teilnahme bis 31.03.2026)

### 1. Aufruf für das eigene Projekt und zur Newsletter-Anmeldung

- Mindestumfang: 1x pro Monat auf einem der folgenden Kanälen: Social Media, Website, Newsletter oder Offline-Werbung, Newsletter, Website-Banner, Mailing an Partner, E-Mail-Verteiler oder private Kontakte, Blogbeitrag.
- Jeder Aufruf muss den Direktlink zum Voting enthalten

### 2. Aktive Community-Mobilisierung

- Direktes Anschreiben von Mitgliedern, Partnern, Spendern oder Unterstützern
- Mindestumfang: 10 direkte Kontakte

### 3. Regionale Sichtbarkeit

- Information lokaler Medien über die Teilnahme (z. B. Pressebericht, Blogartikel oder Pressemitteilung). Empfohlene Formulierung: „Wir nehmen am ClimaAward 2026 teil.“
- Mindestumfang: 3 Anfragen versenden

### 4. ClimaAward-Präsenz auf der eigenen Website

- Veröffentlichung einer Kurzbeschreibung des ClimaAwards und des eigenen Projekts
- Optional Verlinkung zur ClimaAward-Webseite und Verwendung des ClimaAward Logos

### 5. Einheitliches Erscheinungsbild

- Pflicht zur Verwendung der offiziellen ClimaAward-Logos und Vorlagen
- Ziel: ein konsistenter und professioneller Außenauftritt aller Teilnehmenden

## Votingphase (01.04. bis 30.04.2026)

- Repost von Zwischenständen (z. B. Rangliste oder Status-Updates)
- Mindestens 3 Voting-Aufrufe während des Monats. Empfehlung: 1x pro Woche

## **6. Was passiert nach der Bewerbung?**

- Nach Eingang der Bewerbung prüft ClimaClic, ob alle Teilnahmevoraussetzungen erfüllt und die Unterlagen vollständig sind.
- Erfolgreiche Bewerber werden fortlaufend während der Bewerbungsphase über ihre Teilnahme informiert und erhalten eine Bestätigung.
- Ab dem Zeitpunkt der Teilnahmebestätigung beginnt für die Organisation die Aktivierungsphase der Community (Ab Bestätigung der Teilnahme bis zum 31.03.2026).
- Die Auswahl der Gewinner erfolgt im April anteilig zu jeweils 50% in zwei parallelen Abstimmungsprozessen:

- Fachjury-Voting (01.04.–30.04.2026):  
Die Jury bewertet alle eingereichten Projekte anhand eines festgelegten Kriterienkataloges.
- Community-Voting (01.04.–30.04.2026):  
Gleichzeitig hat die Öffentlichkeit die Möglichkeit, über ein Newsletter-Voting für ihre Favoriten abzustimmen.

Bei Gleichstand zwischen zwei oder mehreren Projekten entscheidet das Juryergebnis.

## **7. An wen kann man sich bei Rückfragen wenden?**

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum Ablauf der Aktion wenden Sie sich bitte an  
[info@mail.climaclic-ggmbh.de](mailto:info@mail.climaclic-ggmbh.de)

## **8. Weitere Informationen zur Aktion**

Mehr über die Aktion erfahren Sie unter [www.climaclic.de/award](http://www.climaclic.de/award).

Mit der Teilnahme am Wettbewerb werden die Teilnahmebedingungen anerkannt, dabei ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Das eingereichte Material wird nicht zurückgesandt. Die Auslagen werden den Teilnehmenden nicht erstattet. Die Folgekosten werden nicht übernommen.

### **Diensteanbieter: ClimaClic gGmbH**

Hauptstraße 130, 77652 Offenburg, Deutschland

Vertretungsberechtigt: Werner Kimmig, Manfred Ruf

Eingetragen bei dem Amtsgericht: Amtsgericht Freiburg HRB 724885

### **Hinweise auf die Rechte der Betroffenen:**

Es gelten die Datenschutzbestimmungen der ClimaClic gGmbH. Diese können unter <https://www.climaclic-ggmbh.de/datenschutz> abgerufen werden.